FESTIVAL JAZZ ROJA III – Abril 2018 – Arona

Misión

El Festival **Jazz Roja** fue concebido como un medio para consolidar el extremado y diverso talento musical disponible en la isla de Tenerife, ofreciéndolo a residentes y visitantes.

Visión

A través de su programación el público de **Jazz Roja** podrá conocer de primera mano algunas de las más prestigiosas propuestas nacionales e internacionales en cuanto a Jazz se refiere….los artistas participantes gozarán de un contacto directo con su público y podrán comunicarse entre ellos en un ambiente idóneo para las relaciones humanas. Del mismo modo Jazz Roja se elevará como un espacio formativo, aglutinador y catalizador de inquietudes culturales, favoreciendo la colaboración entre la ciudadanía y las instituciones.

Objetivos

A medio plazo es convertir el sur de Tenerife en la **capital europea del Jazz** durante dos semanas al año. Establecidos festivales tales como San Javier, Vitoria, San Sebastián y también nuevos eventos como el de Mallorca Smooth Jazz Festival son una prueba de que estos Festivales no sólo estimulan la economía local, sino que también proyectan una imagen positiva de una sociedad cosmopolita ante la visión internacional. Los visitantes típicos de festivales de Jazz son sofisticados europeos con una mayor capacidad adquisitiva que la media. A largo plazo el objetivo es crear un turismo internacional asociado al evento, enfocado a los residentes del norte de Europa.

Líneas Estratégicas

- Favorecer la difusión del Jazz a nivel nacional e internacional, acercando a todo tipo de públicos expresiones artísticas de primer orden dentro de esta disciplina.

- Fomentar la participación ciudadana en la vida pública de la localidad, aportando elementos de cohesión social y la integración de grupos desfavorecidos.

- Estimular y fomentar la creación local a través de la participación de artistas directamente vinculados con el territorio y la creación de acciones conjuntas.

- Creación y consolidación de nuevos públicos, con especial interés en la edad temprana, creando lazos de unión entre el público y la actividad artística y cultural.

Filosofía

La filosofía económica del Festival es la **participación sostenible incorporando a la comunidad empresaria local**. Las pequeñas empresas son invitadas a copatrocinar el Festival con precios muy asequibles, también a participar acogiendo conciertos como parte de la Ruta de Jazz, o como *merchandising* u otras actividades periféricas. Los organizadores del festival somos conscientes de que en tiempos de dificultades económicas los fondos públicos deben ser priorizados. Como tal, se aplican métodos alternativos de financiación cara a que toda la carga financiera no termine con el contribuyente. Empresas que apoyan este Festival no sólo se benefician de imágenes positivas a corto plazo, pues a la larga se sentirán también orgullosos de su asociación con una iniciativa que es beneficiosa para toda la comunidad local.

Valores: Cercanía + Integración + Accesibilidad

Ofrecemos una programación que pone en valor la producción de la isla, más allá de sus fronteras regionales de una forma cercana a través de pequeños escenarios y espectáculos predominantemente al aire libre que se verán complementadas con grandes actuaciones en el que tenemos pensado que sea una figura internacional (aún por concretar, estamos en contacto con más de 300 artistas reconocidos a nivel mundial) que haga un lanzamiento a gran escala de nuestro Festival.

Diseñamos actividades destinadas a integrar los diferentes grupos de personas que convivimos en nuestra localidad, afrontamos los cambios en la composición local con

optimismo y con la certeza de que Jazz Roja sirve como un elemento único en la cohesión social, donde razas, procedencias y condición social se entremezclan en un proyecto común….LA MÚSICA.

Jazz Roja debe ser un Festival **accesible para todos**, desde todos los puntos de vista….un trabajo que desarrollaremos principalmente por dos vías:

Gratuito…algo que desde siempre hemos defendido es que la música sea un instrumento para todos…a través de este Festival queremos llegar a todo tipo de público, ya sea niños, ancianos… nadie puede quedarse fuera de la cultura.

Al Aire Libre…Ya que creemos que dada la situación estratégica que tiene la isla en la que nos encontramos hay que aprovechar la maravillosa climatología a la que nos tiene acostumbrados, además de hacer que la gente pueda disfrutar de los maravillosos enclaves del sur de Tenerife.

Alcance

Nuestro objetivo primordial es poder llegar al mayor número de personas…para ello vamos a utilizar básicamente tres medios:

- Radio Qfm (94.3) **Única emisora de Jazz oficial en España** con más de 12.000 oyentes diarios online. Fundada en 2005, esta emisora está registrada como una radio comunitaria sin ánimo de lucro, administrada por la Asociación Cultural para la difusión de las Artes y las Músicas de Canarias, registrada en el Registro de Asociaciones de Gobierno de Canarias (G1/S1/16504-10/TF) La cobertura de Qfm 94,3 es Tenerife Sur, La Gomera, El Hierro y el Sudeste de Gran Canaria. Desde 2007 ha sido el líder absoluto del mercado de las emisoras que se emiten online desde las Islas Canarias, a través de su página web www.qmusica.com con una base de oyentes que escuchan más de 500.000 sesiones mensuales. Las emisiones de Qfm son en tres idiomas: español, inglés y alemán. Cada día, Qfm emite una guía cultural y multilingüe centrándose en eventos culturales locales y de los alrededores de Tenerife. Con esta herramienta de marketing poderosa y democráticamente enfocada disponible como parte de la misma organización, ediciones anteriores del **Jazz Roja** han alcanzado aforos completos para muchos de sus conciertos.

- **Internet / Redes Sociales.** Hoy día está considerado como uno de los mejores medios de publicidad que existen….contaremos con una página **www.jazzroja.com** que se actualiza con frecuencia en tres idiomas (español, inglés y alemán) así como las redes sociales que

manejaremos día a día para hacerlo llegar a mayor número de gente (actualmente los cuentas de Qfm y Jazz Roja tienen **>18.000 seguidores**).

- **Programas, Folletos, Lonas Publicitarias**…Calculamos tener impresos un mínimo de **20.000 programas** (Tamaño A5 con 40 caras) que se repartirán por los hoteles y puntos de interés turístico de la isla (tanto sur como norte) para que todo el mundo tenga claro la cita ineludible que tiene con el Jazz en el Sur de Tenerife. Dichos folletos vendrán traducidos a **6 idiomas diferentes** para dar cabida a todos los visitantes de nuestra isla, vengan del país que vengan (Italiano, inglés, ruso, alemán, francés y español).

Programación 2018

6 Abril: Inauguración Jazz Roja 2018 (La Plaza De La Pescadora – Los Cristianos Playa).

7/12 Abril: Ruta de Jazz (Desarrollándose, cada tarde en un negocio diferente del municipio que quiera colaborar y formar parte del Festival con una actuación de mínimo 90').

13/14 Abril: (Noches temáticas con múltiples conciertos cada noche).

15/19 Abril: Ruta del Jazz.

20/21 Abril: Cierre del Festival Jazz Roja 2018 (La Plaza del Pescador, Los Cristianos Centro) Mínimo de 4 actuaciones cada noche.

Equipo Jazz Roja

- Dirección Y Coordinador Artístico: **Brian Harrison** (español, inglés nativo) Presidente de la Asociación para las Artes y los Músicos en Canarias, Ingeniero de Sonido, Investigador de proyectos sociales registrada por la Comisión Europea iniciativa FP7. Fundador de Qfm.

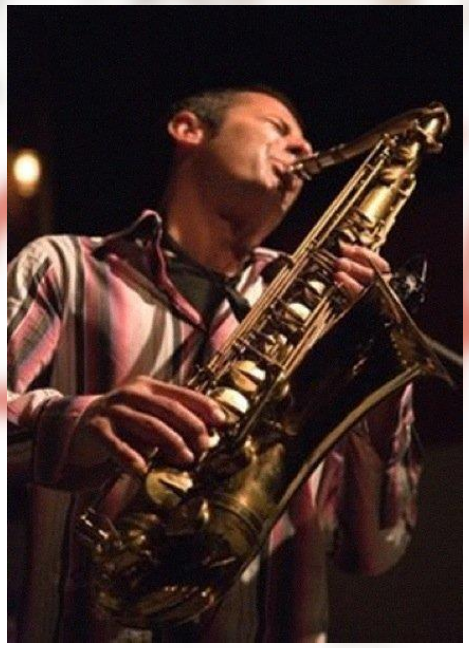
- Coordinadora Logística, Promociones: **Arlet Paola** (español, inglés, italiano). Presidenta de la Asociación Telúrica (2017) Titulada con Master en protocolo y Organización de Eventos (2016/2017) Actualmente cursando Management Musical y Experto en Organización de Eventos Musicales.

- **Ayuntamiento de Arona:** (Área De Promoción Económica, Área De Cultura, Educación Y Transporte)

- Además de nuestro equipo de socios y voluntarios de ambas asociaciones que nos ayudarán en el correcto funcionamiento del Festival.

Ediciones Anteriores

Jazz Roja I (2014 – El Médano)



Jazz Roja II (2015 – El Médano)

¡CONTÁCTANOS!

- Festival **Jazz Roja –** www.jazzroja.com
- Qfm 94.3 - www.Qmusica.com
- Ayuntamiento de Arona - www.arona.org
- info@jazzroja.com
- coordinacion@jazzroja.com
- patrocinio@jazzroja.com
- prensa@jazzroja.com